

ANCHOUSSA BLANCHETTE-LAURIN

CONTACTS

 514 475-1623

 anchoussa@gmail.com

 linkedin.com/in/anchoussa

 www.anchoussa.com

 947 rue St-Vincent
Saint-Jérôme, QC

FORMATIONS

Baccalauréat en communication appliquée
Université de Sherbrooke

DEC multidisciplinaire
Cégep Lionel-Groulx

DEP en procédés infographiques
Centre de formation professionnelle l'Émergence

LANGUES

Français :



Anglais :



EXPÉRIENCES DE TRAVAIL EN COMMUNICATION

Conseillère en communication

2020 - auj.

CISSS des Laurentides

- Conseiller et accompagner diverses équipes dans leurs besoins de communication interne et externe ;
- Coordonner et réaliser différents projets spéciaux, notamment en lien avec les médias numériques ;
- Contribuer au positionnement de l'établissement en termes d'image de marque et de marque employeur en contrôlant la qualité des produits finis et le respect des normes graphiques ;
- Développer du contenu numérique multiplateforme (Infolettre, affichage dynamique, réseaux sociaux, vidéo, site web, etc.) ;
- Veiller à l'optimisation et à la mise à jour de l'intranet ;
- Rédiger, réviser et synthétiser différents outils de communication (dépliants, notes de service, communiqués de presse, politiques, etc.) ;
- Effectuer la planification stratégique des médias sociaux et assurer la mise en place des plans d'action qui en découlent ;
- Concevoir et mettre en oeuvre des stratégies de marketing RH ;
- Développer les compétences numériques des collaborateurs.

Conseillère en communication et médias numériques

2018 - 2020

Caisse Desjardins de Granby - Haute-Yamaska

- Participer à la définition et mise en oeuvre des orientations stratégiques visant le développement des affaires ;
- Assurer un soutien-conseil auprès des gestionnaires dans les activités de marketing destinées aux différentes clientèles ;
- Concevoir et mettre en oeuvre des stratégies pour rehausser les communications internes et mettre en valeur la marque employeur ;
- Veiller à l'image positive de Desjardins en identifiant les situations à potentiel de risque et en informer la direction générale ;
- Développer du contenu numérique multiplateforme ;
- Analyser les statistiques et veiller à l'optimisation des publications et placements publicitaires ;
- Prendre en charge l'organisation complète des différents événements touchant la clientèle jeunesse ;
- Agir à titre de chargée de projet avec les agences externes ;
- Animer les médias sociaux.

LOGICIELS

Suite Microsoft Office :

OneNote	●●●●●
Teams	●●●●●
Sharepoint	●●●●●
Planner	●●●●●
Outlook	●●●●●
Sway	●●●●●

Suite Adobe Creative :

Photoshop	●●●●●
Illustrator	●●●●●
Indesign	●●●●●
Dreamweaver	●●●●●
Acrobat Pro	●●●●●
Premiere	●●●●●
Audition	●●●●●

Autres :

Wordpress	●●●●●
Google Suite	●●●●●
Google Analytics	●●●●●
Hootsuite	●●●●●
Cyberimpact	●●●●●
TYPO3	●●●●●

AUTRES FORMATIONS

Qualitemps

- Sharepoint pour les super-utilisateurs
- Gestion du temps, des activités et des priorités
- Découvrir Office 365 pour mieux l'exploiter
- Travailler et collaborer avec Office 365

Acti-Com

- Écriture stratégique
- La synthèse écrite
- L'écriture économique

EXPÉRIENCES DE TRAVAIL EN COMMUNICATION

Stagiaire en communication

2018

CIUSSS de l'Estrie — CHUS Hôpital Fleurimont

- Contribuer à l'organisation de conférences sur le don d'organes et à la diffusion à l'interne de celles-ci;
- Rédiger et réviser différents documents informatifs sur le sujet;
- Réaliser des plans de communication pour le département;
- Concevoir différents documents graphiques.

Stagiaire en communication marketing

2017

Accès Escalade Montréal

- Contribuer à l'organisation d'une compétition internationale;
- Créer et administrer les sites Web (AEM et Climbing Panam);
- Créer le calendrier de contenu et animer les médias sociaux;
- Assurer le suivi des commandites.

Infographiste pigiste

2013 - 2017

- Créer des logos, des affiches, des invitations et autres;
- Fournir différents services-conseils.

PROJETS ET IMPLICATIONS

Coordonnatrice des projets spéciaux

2018

Association étudiante ComR, UdeS

Coordonnatrice des activités sportives

2018

Carnaval FEUS, UdeS

Chroniqueuse radio

2018

CFAK 88,3 FM

Chargée de projet

2018

Projet entrepreneurial de l'École de Musique, UdeS

Chargée de projet

2016

Tournée des Lions de Cannes, APCM

Conseillère en communication

2014 - 2016

Projet Nordet, UdeS

Infographiste

2012 - 2015

Baja SAE, UdeS